



รายละเอียด

มหกรรมบ้านและวัสดุก่อสร้าง อุบลราชธานี 2560

Thailand Home & Building Material Fair@Ubonratchathani

ภายใต้คอนเซ็ปต์ THE INSPIRATION : ตอบสนองทุกแรงบันดาลใจ

ตอน 'โรคโชว์ทูลีสาน'

จัดโดย

นิตยสาร Home & Resort และ สมาคมไทยรับสร้างบ้าน (THBA)

ที่จัดงาน THBF@Ubon ตอน 'โรคโชว์ทูลีสาน'

นิตยสาร โฮม แอนด์ รีสอร์ท นิตยสารที่นำเสนอตัวอย่างบ้านและรีสอร์ทที่สวยงามอย่างมีเอกลักษณ์ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบและตกแต่งให้กับสถาปนิก มัณฑนากร หรือแม้แต่ผู้อ่านทั่วไป ร่วมกับ **สมาคมไทยรับสร้างบ้าน (THBA)** ในฐานะหน่วยงานที่เกิดจากการรวมตัวกันของผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจรับสร้างบ้านและธุรกิจวัสดุก่อสร้างทั่วประเทศ ที่มีแนวคิดจะขยายมูลค่าตลาดรับสร้างบ้านให้ขยายและเติบโตออกไปทั่วประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีความเป็นมืออาชีพ และเข้าสู่ระบบอย่างถูกต้อง พร้อมๆ กับยกระดับภาพรวมธุรกิจบริการรับสร้างบ้าน ให้เป็นที่ยอมรับของภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค รวมถึงประชาชนทั่วไป

นิตยสารฯ และสมาคมฯ จึงได้มีการริเริ่มจัดงานแสดงสินค้าขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2558 ภายใต้ชื่อ **มหกรรมสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2558** หรือ **THBF 2015** งานแสดงนวัตกรรมบ้านและวัสดุก่อสร้าง ในรูปแบบการประหยัดพลังงาน ตอน **"สร้างบ้าน...สร้างแลนด์มาร์ค"** ซึ่งถือได้ว่าเป็น "จุดเริ่มต้นที่สำคัญ" ที่ยังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อมาในปี 2559 ได้จัดงาน **มหกรรมสร้างบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2559** หรือ **THBF 2016** เป็นปีที่ 2 ภายใต้คอนเซ็ปต์ **"Chosen House"** หรือ **"บ้านที่คุณเลือกเอง"** ทั้งนี้ งานฯ ที่จัดขึ้นก็เพื่อให้เป็น **"เวทีกลาง"** ของผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จะได้พบปะกับผู้บริโภคโดยตรง และเมื่อเดือนมกราคม 2560 ที่ผ่านมา ทั้งสองหน่วยงานได้จัดงานขึ้นอีกเป็นปีที่ 3 ภายใต้ชื่องาน **มหกรรมบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2560** หรือ **THBF 2017** ภายใต้แนวคิด **"THE INSPIRATION"** หรือ **"ตอบสนองทุกแรงบันดาลใจ"** โดยมีวัตถุประสงค์ที่ยังคงตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค ที่ค้นหาแรงบันดาลใจและต้องการหาความรู้หรือข้อมูลเรื่องบ้านและวัสดุก่อสร้าง ก่อนจะตัดสินใจซื้อหรือสร้างบ้านหลังใหม่



ในปี 2560 นี้ นิตยสาร โฮม แอนด์ รีสอร์ท และ สมาคมไทยรับสร้างบ้าน มีแนวคิดขยายการจัดงานมหกรรมบ้านฯ ออกไปยังภูมิภาคหรือต่างจังหวัด พร้อมกันนี้ได้เลือกจังหวัดอุบลราชธานี เป็นที่จัดงาน **มหกรรมบ้านและวัสดุก่อสร้าง อุบลราชธานี** หรือ Thailand Home & Building Material Fair@Ubonratchathani : THBF@Ubon ตอน **'โรดโชว์ทูอีสาน'** วัตถุประสงค์ก็เพื่อจะช่วยกระตุ้นตลาดบ้านและวัสดุก่อสร้างจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียงให้คึกคักยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่ต้องการหาความรู้หรือข้อมูลเรื่องบ้านสร้างเอง บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม บ้านมือสอง ที่ดินเปล่า และวัสดุก่อสร้าง ตลอดจนนวัตกรรมที่เกี่ยวกับบ้านและวัสดุก่อสร้าง ฯลฯ

รายละเอียดของงาน

วันจัดงาน	: 8 -11 มิถุนายน 2560
เวลา	: 11.00 - 19.00 น.
สถานที่	: จังหวัดอุบลราชธานี
พื้นที่จัดงาน	: หอประชุมไพรพยอม มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี

วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็น **"เวทีกลาง"** ให้บริษัทรับสร้างบ้าน, บ้านจัดสรร, คอนโดมิเนียม, บ้านมือสองและที่ดินเปล่า, ผู้ผลิต-ผู้นำเข้าและผู้ประกอบการด้านวัสดุ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ-ก่อสร้าง-ตกแต่ง รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการสู่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป
- เพื่อเป็น **"ช่องทาง"** ให้บริษัทรับสร้างบ้าน, บ้านจัดสรร, คอนโดมิเนียม, บ้านมือสองและที่ดินเปล่า, ผู้ผลิต-ผู้นำเข้าและผู้ประกอบการด้านวัสดุ-อุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ-ก่อสร้าง-ตกแต่ง รวมถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร ได้พบผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายปัจจุบันและกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยใช้เวลาและงบประมาณที่ประหยัดและคุ้มค่าที่สุด
- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจรับสร้างบ้าน รับสร้างอพาร์ทเมนท์ บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม บ้านมือสอง ที่ดินเปล่า ผู้ให้บริการและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ให้เป็นที่รับรู้ของผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป และสามารถขยายตลาดออกไปในวงกว้างทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีก่อสร้างใหม่ๆ ทั้งทางด้าน การออกแบบ-ก่อสร้าง-ตกแต่ง รวมทั้งวัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับผู้อยู่ในแวดวงธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและรับสร้างบ้าน ฯลฯ จะได้นำไปใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น



- เพื่อเผยแพร่ธุรกิจรับสร้างบ้าน บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม บ้านมือสอง ที่ดินเปล่า ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน และผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป
- เพื่อปลูกจิตสำนึกการสร้างบ้านหรือที่อยู่อาศัยในรูปแบบการใช้พลังงานอย่างประหยัด หรือบ้านอนุรักษ์พลังงานให้เป็นที่ยอมรับหลายมากขึ้น

กิจกรรมภายในงาน

งานนิทรรศการและแสดงสินค้า THBF@Ubon ตอน 'โรดโชว์ทูอีสาน' ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ และบูธแสดงสินค้า ดังนี้

- การจัดแสดงบูธแสดงผลผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างจากผู้ผลิตชั้นนำและเอสเอ็มอีจากทั่วประเทศ
- การจัดแสดงบูธแสดงวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและสวนจากผู้ผลิตชั้นนำ
- การจัดแสดงบูธของกลุ่มบริษัทบ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมจากทั่วประเทศ
- การจัดแสดงบูธของกลุ่มนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ บ้านมือสองและที่ดินเปล่า
- การจัดแสดงบูธบริษัทรับสร้างบ้าน รับสร้างอพาร์ทเมนท์จากทั่วประเทศ
- การจัดแสดงบูธสถาบันการเงินที่ให้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย
- การจัดแสดงบูธแสดงผลภัณฑ์และวัสดุประหยัดพลังงาน เช่น Solar Cell / Solar roof ฯลฯ
- การจัดแสดงบูธแสดงผลภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์อัจฉริยะเทคโนโลยีล้ำสมัย อาทิ Home Auto Mation, Software Design ฯลฯ
- การจัดแสดงบูธสินค้าและบริการอื่นๆ อาทิ เครื่องมือช่างก่อสร้าง ทรายว่ายนน้ำ ฯลฯ
- การจัดแสดงบูธโรงแรม ที่พัก รีสอร์ท บริการรถเช่า และบริการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ
- ฯลฯ

กิจกรรมการให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป

- พื้นที่โชว์โครงการประกวดออกแบบบ้านสไตล์รีสอร์ท โดยกลุ่มนักศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (มหาวิทยาลัย)
- คลินิกบ้าน (Home Clinic) โซนกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคำแนะนำ และการแก้ไขปัญหาเรื่องสร้างบ้าน โดยสถาปนิกและวิศวกรผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทรับสร้างบ้าน ฟรี (ไม่มีค่าใช้จ่าย)
- นวัตกรรมบ้านเสมือนจริง (Innovative Home) คือ การจำลองการสร้างบ้านที่เป็นนวัตกรรมและตอบโจทย์การอยู่อาศัยของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยการก่อสร้างบ้านจริงทั้งหลังภายในงานแสดงนี้ อาทิ บ้านโครงสร้างเหล็ก บ้านประหยัดพลังงาน ฯลฯ



- การสาธิตนวัตกรรมสินค้า หรือ/และการจัดทำ workshop จากผู้ร่วมออกบูธ เช่น สาธิตการฉาบปูนด้วยเครื่องพ่นปูน สาธิตการทำสีผนังแบบมีลวดลาย สาธิตการปูกระเบื้องพื้น-ผนัง สาธิตการทำพื้นคอนกรีตพิมพ์ลาย ฯลฯ

กิจกรรมบนเวที

- รายการบ้านสุขใจ ตอน (พิเศษ) เสวนาแบบบ้านสไตล์รีสอร์ท โดยสถาปนิกและบรรณานิการบริหาร นิตยสารโฮมแอนด์รีสอร์ท มาให้ข้อมูลเรื่องการออกแบบบ้านสไตล์รีสอร์ท ในหลายๆ มุมมองที่ผู้ประกอบการควรรู้กับ inside consumer ของบริโภคยุคดิจิทัล
- เสวนา 'ฮวงจุ้ย (Feng-Shui)' โดยผู้เชี่ยวชาญด้านศาสตร์ฮวงจุ้ยเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยชื่อดัง เช่น สถาปัตย์กับฮวงจุ้ย ฤกษ์การปลูกที่อยู่อาศัย เคล็ดลับการเลือกที่ดินเพื่อสร้างบ้านตามหลักฮวงจุ้ยที่ดี ฯลฯ

ผู้แสดงสินค้า

- บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม ฯลฯ
- บริษัทรับสร้างบ้านทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
- กลุ่มนายหน้าอสังหาฯ บ้านมือสองและที่ดินเปล่า
- ผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างชั้นนำ
- ผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุตกแต่งบ้านชั้นนำ
- วัสดุอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน
- เครื่องมือ-อุปกรณ์ก่อสร้าง
- บริษัทจัดสวนและภูมิทัศน์, ของตกแต่งสวน
- บริษัทออกแบบและตกแต่งภายใน
- ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
- โรงแรม ที่พัก รีสอร์ท บริการรถเช่า
- นิตยสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและตกแต่งบ้าน
- ธนาคารชั้นนำผู้ให้บริการสินเชื่อบ้านและที่อยู่อาศัย



ผู้ชมงาน

- ผู้บริโภคและประชาชนที่ต้องการสร้างบ้านเอง
- นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์, นักลงทุน
- นักการเงิน, ผู้บริหารสถาบันการเงิน
- นักอุตสาหกรรม, นักวิชาการ,ข้าราชการ-รัฐวิสาหกิจ
- เจ้าของกิจการ, โรงแรม, รีสอร์ท
- ผู้ค้าวัสดุ-อุปกรณ์ก่อสร้าง
- เจ้าของและผู้บริหารธุรกิจรับสร้างบ้าน
- ผู้บริหารและนักการตลาด
- ผู้บริหารจัดการซื้อ-จัดจ้าง
- ผู้รับเหมาก่อสร้าง
- นักออกแบบ (สถาปนิก, วิศวกร)
- วิศวกร
- นิสิต-นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะผู้ร่วมออกบูธจะได้รับ

- เป็นเวทีกลางให้ผู้บริโภคได้พบกับผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างตลอดจนบริษัทรับสร้างบ้าน เจ้าของโครงการบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม บ้านมือสอง และเจ้าของที่ดินเปล่าจากทั่วประเทศ
- เพื่อให้ผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างเป็นที่รู้จักของกลุ่มธุรกิจบริษัทรับสร้างบ้านผู้บริโภคและประชาชนทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น
- เป็นแหล่งรวมผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุขนาดใหญ่ขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SMEs รวมถึงบริษัทรับสร้างบ้านทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมากที่สุดในเมืองไทย
- ผู้ชมงานกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้มีกำลังซื้อได้เข้าร่วมชมงานนี้
- เป็นเวทีเผยแพร่ความรู้-ข้อมูลและเทคโนโลยีการผลิตวัสดุ ตลอดจนระบบการก่อสร้างบ้านใหม่ๆ แก่ผู้อยู่ในแวดวงธุรกิจรับสร้างบ้าน ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป
- เป็นโอกาสอันดีที่จะรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ภาพรวมตลาดวัสดุ รับสร้างบ้านและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อยกระดับความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ผลิตวัสดุ ธุรกิจรับสร้างบ้าน ให้เชื่อมโยงและเข้มแข็งยิ่งขึ้น



การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

- โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์รายวันและหนังสือพิมพ์นิตยสารที่เกี่ยวข้องกับวงการอสังหาริมทรัพย์ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ โปสทูเดย์ เอเอสทีวีผู้จัดการรายวัน มติชน แนวหน้า ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ สุวันเศรษฐกิจ สยามธุรกิจ บ้านและสวน โฮมแอนด์รีสอร์ท ไลฟ์แอนด์โฮม ฯลฯ เป็นต้น
- โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ชั้นนำ เช่น Manager Online Matichon Online Facebook Instagram Youtube ฯลฯ
- โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสื่อออฟไลน์และออนไลน์ท้องถิ่นของ จ.อุบลราชธานี และจังหวัดใกล้เคียง
- โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรายการโทรทัศน์ วิทยุ ป้ายโฆษณา และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
- การจัดทำโรดโชว์และขบวนรถแห่ภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง
- ส่งข่าวสารความคืบหน้าการจัดงานให้กลุ่มเป้าหมายทางอีเมล
- การจัดทำเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ฯลฯ
- รายการทางสื่อทีวีดิจิตอลและสื่อเคเบิลท้องถิ่น
- จัดส่งบัตรเชิญไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในภาคอีสานและทั่วประเทศ
- การจัดทำสูจิบัตรและคู่มือการชมงาน
- ฯลฯ



สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณกมลวัฒน์ ตูลยสุวรรณ Tel.0 2996 0940-6 ต่อ 104 Mobile 081 838 3351

email: ms.kamolwat@gmail.com

คุณกวีพร สุวรรณสุด Tel. 0 2996 0940-6 ต่อ 105 Mobile 089 046 4503

email: fm.tiraporns@gmail.com

คุณศจีกาญจน์ สรรพช่าง Tel. 0 2996 0940-6 ต่อ 107 Mobile 085 1284535

email: fm.sajeekarn@gmail.com

บริหารงานโดย : นิตยสาร โฮม แอนด์ รีสอร์ท ไทยแลนด์

473 ถนนรังสิต-นครนายก ต.ประชาธิปไตย อ.ฉะบู่รี ปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ : 0 2996 0940

โทรสาร : 0 2996 0949

E-mail : home.resort14@gmail.com